



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



# **PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017**

**APROBADO MEDIANTE RESOLUCION N° 135-2014-UNHEVAL/FCCyF-CF**  
**de fecha 05-09-14**

**PILLCO MARCA. SETIEMBRE 2014**



**Dr. HERMILIO ASIS TRUJILLO MARTINEZ**  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**Mg. GUILLERMO AREVALO RIOS**  
JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

# **EQUIPO DE TRABAJO**

## **COMITÉ INTERNO DE ACREDITACIÓN:**

- **Dr. MIRAVAL TARAZONA, CAYTO DIDÍ**
- **Mg. FALCON RIVA AGÜERO, JOSÉ ANGEL**
- **Mg. RAMIREZ TABRAJ, EUDOSIO**
- **Est. GERVACIO SOLÓRZANO, DANIEL**

## **COMITÉ DE MEJORA CONTINUA DE FACTOR PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL:**

- **Dr. EDWYN TOBÍAS ORTEGA GALARZA**
- **CPC. YONEL CHOCANO FIGUEROA**
- **CPC. TEODOMIRO ARIAS FLORES**
- **CPC. ESTHER ESPINOZA GUTIERRÉZ**
- **Mg. GUILLERMO ARÉVALOS RÍOS**
- **MERCEDES GUADALUPE LÓPEZ ARRIETA**

# ÍNDICE

## **INTRODUCCIÓN.**

### **I. ANTECEDENTES Y MARCO REFERENCIAL.**

1.1 Antecedentes.

1.2 Marco Legal.

### **II. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**

2.1 Metodología

2.2 Proceso de elaboración del Plan Estratégico

### **III. DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL**

### **IV. REFLEXION ESTRATÉGICA**

4.1 Visión y Misión

4.2 Valores

4.3 Lema

4.4 Política de calidad

### **V. DIMENSIONES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

5.1 Dimensión Estratégica 1: Gestión de la Carrera

5.2 Dimensión Estratégica 2: Formación Profesional

5.3 Dimensión Estratégica 3: Servicio de Apoyo para la Formación Profesional

### **VI. SISTEMA DE MEDICIÓN**

6.1 Matriz de tablero de Comando

### **VII. MONITOREO, EVALUACIÓN Y DIFUSIÓN**

## **ANEXOS**

# INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras 2013-2017, busca impulsar un proceso de mejora continua, innovación y cambio para lograr la excelencia académica y su acreditación; que ha sido formulado en el marco de los lineamientos del Plan Estratégico Institucional 2012-2016 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, tomando en cuenta un escenario caracterizado por la competitividad y globalización.

Las Ciencias Contables se han consolidado y enriquecido como una ciencia social aplicada; en cuyo proceso se ha ido incorporando la normalización de los estándares internacionales, emergiendo las normas internacionales de información financiera y de contabilidad. Asimismo, se ha profundizado, con nuevos enfoques, técnicas e indicadores, el área de contabilidad, tributación, finanzas, auditorías de gestión pública y privada; cuyas innovaciones exigen a nuestra Facultad una respuesta académica de mayor calidad, científica, humanística y tecnológica para un escenario global altamente competitivo.

Por esa razón, este Plan Estratégico ha sido formulado en marco de un proceso participativo, con la activa intervención de los estamentos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras. Realizando talleres participativos con el personal docente, estudiantes y egresados y grupos de interés. Utilizando herramientas como el FODA para realizar un análisis interno y externo de la Facultad.

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras expresa su reconocimiento al personal docente, personal administrativo, estudiantes, graduados y grupos de interés, que han intervenido activamente en los talleres participativos. Existe el pleno convencimiento que este Plan estratégico constituirá una verdadera herramienta de gestión para mejorar la calidad académica y un medio indispensable para lograr la acreditación de nuestra facultad mediante el Modelo de Calidad CONEAU –PERÚ.



***ANTECEDENTES  
Y MARCO  
REFERENCIAL***

## **1. ANTECEDENTES Y MARCO REFERENCIAL**

### **1.1 Antecedente.**

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, inicia sus actividades el 11 de setiembre de 1963, en forma independiente, de acuerdo a la Ley de creación de nuestra Universidad N° 13827, de 02.01.62.

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras como unidad académica básica, funciona como Órgano Operativo descentralizado, responsable de la formación académica profesional, investigación, promoción de la cultura, proyección social, prestación de servicios en las áreas de formación contable. Se encuentra ubicada en la parte lateral izquierda de la carretera principal de acceso al Campus Universitario. Desarrolla sus actividades académicas, administrativas y culturales en el pabellón de Aulas y Pabellón Administrativo, debidamente equipados.

## 1.2 Marco Legal

**El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras se encuentra enmarcado en:**

- ✓ Ley Universitaria N° 23733.
- ✓ Ley de creación: la Universidad "Hermilio Valdizán" de Huánuco fue creado mediante Ley N° 14915 de fecha 20 de febrero de 1964.
- ✓ *Estatuto de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" de Huánuco*
- ✓ Manual de organización y funciones, aprobado por resolución N° 537-2006- UNHEVAL-R (01 DE MAYO 2006)
- ✓ RESOLUCION N° 01780-2011-UNHEVAL-R, informe final de evaluación del Plan Estratégico para universidades bajo filosofía BSC.
- ✓ Resolución N° 1271-2012- UNHEVAL-R, informe final de la evaluación del Plan estratégico Institucional.
- ✓ Resolución N° 0891-2012-UNHEVAL-R, valida Plan Estratégico Institucional.
- ✓ Reglamento de Organización y Funciones, aprobado por resolución N° 1544-2008-UNHEVAL.
- ✓ Texto Único de Procedimientos administrativos, aprobado por Resolución N° 01024-2010-UNHEVAL- R (10 DE AGOSTO 2010)
- ✓ Resolución N° 0215-2013-UNHEVAL/FCCyF-CF (Aprobación del Plan Estratégico 2013-2016).





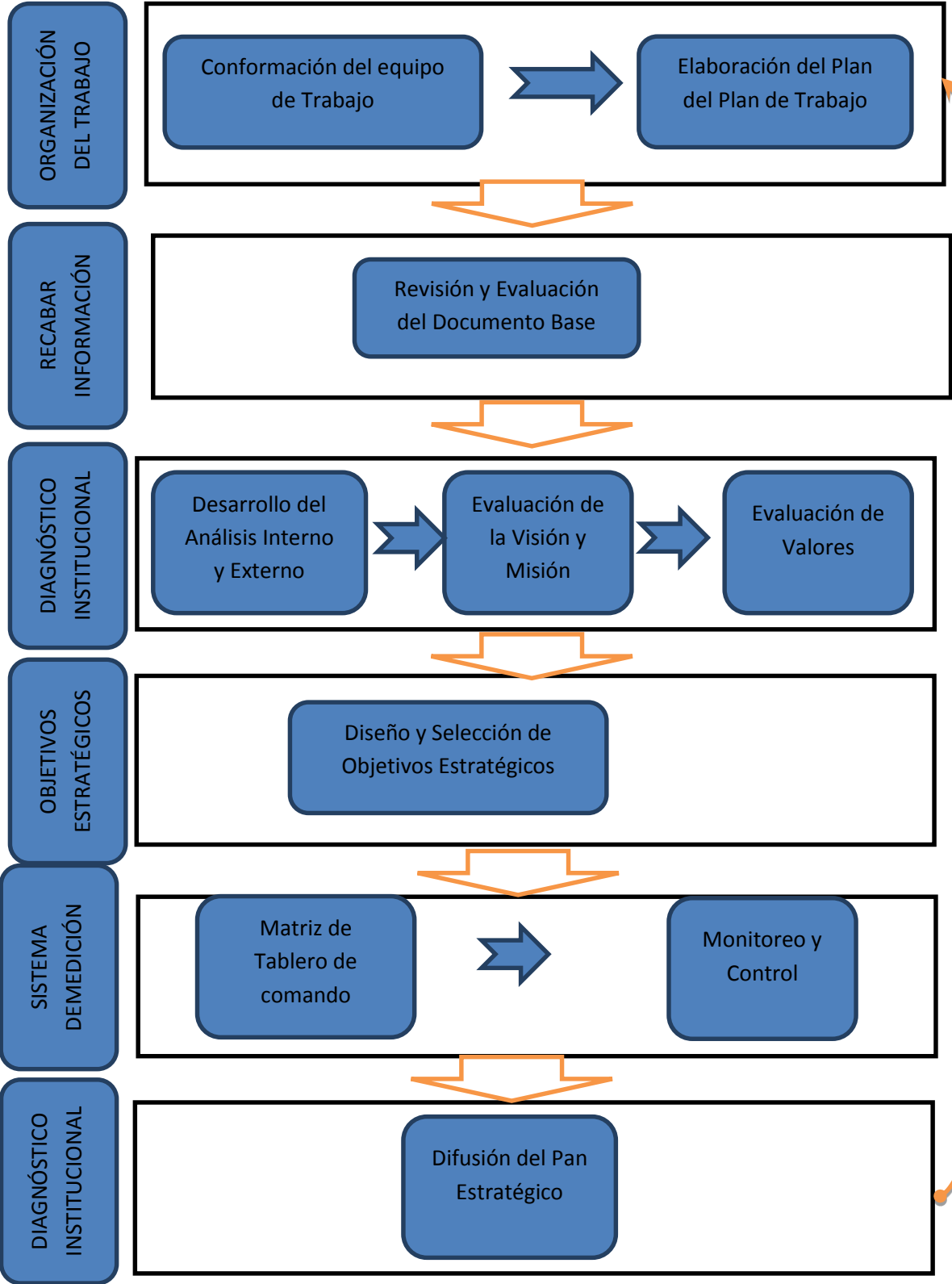
***METODOLOGÍA PARA  
ELABORACIÓN DEL PLAN  
ESTRATÉGICO***

## **2 METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.**

### **2.1 Metodología**

La metodología utilizada para la elaboración del Plan Estratégico 2013-2017 para la Facultad de Ciencias Contables y Financieras se muestra de manera gráfica identificando cada uno de los procesos y actividades desarrollados. Además se muestra una estructura segmentada en cuatro fases, para la Organización, Formulación, Elaboración y Difusión de Plan Estratégico.

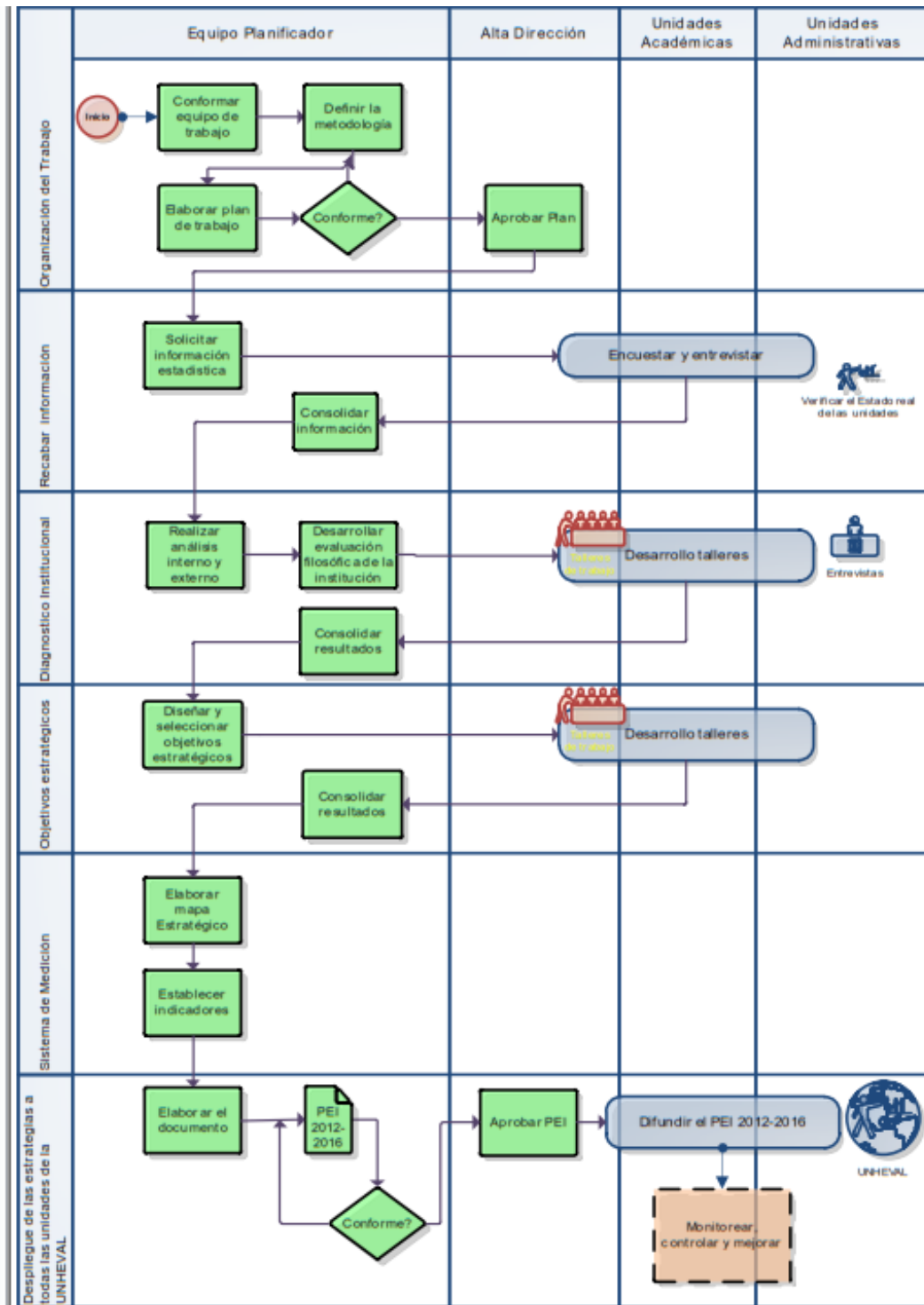
# Metodología de trabajo para Elaboración del Plan Estratégico



## 2.2 Proceso de elaboración del Plan Estratégico.

El proceso aplicado para la elaboración del plan estratégico se muestra mediante un diagrama de flujo, en el que se puede observar cada una de las actividades realizadas dentro de las fases con sus responsables correspondientes.

Grafica N° 1: Diagrama de flujo en la elaboración del Plan Estratégico 2013-2017





***DIAGNOSTICO  
INSTITUCIONAL***

### 3 DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL

El diagnóstico institucional se realizó a través de un proceso de comparación entre dos escenarios diferentes. La presente, en la que se llegó a conocer mediante la indagación y encuestas, y un análisis histórico, que nos sirvió como pautas para identificar los componentes claves a través del análisis FODA. De acuerdo a las dimensiones establecidas en el Modelo del CONEAU.

#### FACTORES INTERNOS

El resultado de la evaluación interna se muestra en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 1: Relación de factores claves internos favorables.

	DIMENSIÓN	COD	FACTOR
<b>FORTALEZAS</b>	<b>GESTIÓN DE LA CARRERA</b>	<b>F1</b>	Compromiso de parte la autoridades, para el mejoramiento de la Facultad.
		<b>F2</b>	La carrera cuenta con un alto prestigio, formado por los 50 años de trayectoria.
		<b>F3</b>	Implementación progresiva de planes de mejora.
		<b>F4</b>	La carrera inició el proceso de acreditación con el modelo CONEAU- PERÚ
	<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>F5</b>	Los egresados de la carrera se encuentra bien posicionados en el mercado, liderando el desarrollo local y regional
		<b>F6</b>	Existencia de convenios con instituciones públicas y privadas para la realización de prácticas pre-profesionales.
		<b>F7</b>	Gran demanda de postulantes a la carrera.
		<b>F8</b>	Gran cantidad de alumnos.
		<b>F9</b>	Las prácticas pre-profesionales son referidas a la especialidad y son supervisadas por los docentes asignados.
	<b>SERVICIO DE APOYO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>F10</b>	Los docentes cuentan con una formación profesional y una vasta experiencia en docencia universitaria.
		<b>F11</b>	La Facultad cuenta con 5 Doctores en su plana de docentes
		<b>F12</b>	El 50% de los docentes cuentan con el grado de magister
		<b>F13</b>	Existencia de la Asociación de Egresados.
		<b>F14</b>	Servicio de biblioteca con libros actualizados.

**Cuadro N° 2: Relación de factores claves internos desfavorable.**

	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>COD</b>	<b>FACTOR</b>
	<b>GESTIÓN DE LA CARRERA</b>	<b>D1</b>	Instrumentos de gestión
		<b>D2</b>	Cultura organizacional
		<b>D3</b>	Programas de motivación e incentivos para los docentes, estudiantes y administrativos
		<b>D4</b>	Supervisión académica
		<b>D5</b>	MOF, ROF
		<b>D6</b>	Sistema de información y comunicación.
		<b>D7</b>	Plan Operativo de la FCCyF
	<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>D8</b>	Estudio de la Demanda Social.
		<b>D9</b>	Actualización del perfil del Ingresado y del Egresado
		<b>D10</b>	Actualización de la currícula de estudios
		<b>D11</b>	Actualización del plan de estudios de la carrera
		<b>D12</b>	Flexibilidad en el Plan de estudios
		<b>D13</b>	Porcentaje de titulados por tesis
		<b>D14</b>	Estrategias de los procesos de enseñanza- aprendizaje
		<b>D15</b>	Seguimiento del cumplimiento del contenido de los sílabos
		<b>D16</b>	Sistema de evaluación del aprendizaje a los alumnos.
		<b>D17</b>	Programas de becas, movilidad académica, bolsas de trabajo y pasantías.
		<b>D18</b>	Sistema de seguimiento de los egresados
		<b>D19</b>	Sistema de evaluación de la investigación formativa y de trabajo final de la carrera.
		<b>D20</b>	Participación de los estudiantes en proyectos de investigación reconocidos por la Facultad.
		<b>D21</b>	Participación de los estudiantes en los eventos de difusión y discusión de las investigaciones realizadas en la Facultad.
		<b>D22</b>	Conocimiento de los procedimientos con los que se obtienen derechos de propiedad intelectual, sobre lo creado como resultado de la investigación.
		<b>D23</b>	Generación y Evaluación de proyectos de extensión universitaria y proyección social.
		<b>D24</b>	Generación y evaluación de proyectos de investigación.
		<b>D25</b>	Publicación de las investigaciones realizadas por los Docentes.
		<b>D26</b>	Relación entre docente y alumno en el proceso de enseñanza- aprendizaje
	<b>SERVICIO DE APOYO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>D27</b>	Sistema de tutoría.
		<b>D28</b>	Capacitación en tecnologías de información y comunicación
		<b>D29</b>	Idiomas.
		<b>D30</b>	Publicaciones de los docentes.
		<b>D31</b>	Labor de parte de los docentes en extensión universitaria y proyección social.
		<b>D32</b>	Implementación de aulas y laboratorios
		<b>D33</b>	Número de aulas para el proceso de enseñanza- aprendizaje
		<b>D34</b>	Implementación de programas de bienestar
		<b>D35</b>	Falta de material bibliográfico en finanzas
		<b>D36</b>	Uso de la biblioteca.

## FACTORES EXTERNOS

El resultado de la evaluación externa se muestra en los siguientes cuadros:

**Cuadro N°3: Relación de factores claves externos favorable.**

	DIMENSIÓN	COD	FACTOR
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>GESTIÓN DE LA CARRERA</b>	<b>O1</b>	Inicio del proceso de acreditación institucional con el modelo CONEAU
		<b>O2</b>	Inicio del proceso de acreditación de la carrera.
		<b>O3</b>	Posicionamiento de la imagen institucional.
		<b>O4</b>	Políticas de presupuesto participativo.
	<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>O5</b>	Crecimiento de la economía del País.
		<b>O6</b>	Amplio campo de acción de los egresados de la carrera
		<b>O7</b>	Existencia de redes académicas entre universidades y de la carrera.
		<b>O8</b>	Perfeccionamiento en diferentes especialidades del Área Contable.
		<b>O9</b>	Políticas de inversión para la investigación.
	<b>SERVICIO DE APOYO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>O10</b>	Facilidad de realizar estudios de Pos- Grado a nivel de Maestría y Doctorado.
		<b>O11</b>	Asesoramiento a las pequeñas y micro-empresas
		<b>O12</b>	Mayor posibilidad de ejercer la gerencia financiera que otras carreras afines.
		<b>O13</b>	Seguimiento de parte de los gobiernos locales.

**Cuadro N°4: Relación de factores claves externos desfavorable.**

	DIMENSIÓN	COD	FACTOR
<b>AMENAZAS</b>	<b>GESTIÓN DE LA CARRERA</b>	<b>A1</b>	Presencia en la ciudad, de Universidades Privadas que ofrecen ingreso directo.
		<b>A2</b>	Deterioro de la imagen de la Facultad.
		<b>A3</b>	Poca participación del Colegio de Contadores Públicos de Huánuco.
		<b>A4</b>	Cambios permanentes en la legislación respecto a la adopción de normas de educación en la carrera de contabilidad.
		<b>A5</b>	Inestabilidad de la legislación universitaria.
	<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>A6</b>	Libre ingreso a las universidades privadas.
		<b>A7</b>	Poca participación y presencia en congresos nacionales con proyectos de interés nacional.
		<b>A8</b>	Poca participación en la formulación y revisión de políticas nacionales.
		<b>A9</b>	Descrédito de la Facultad en el mercado, por el desempeño inadecuado de los egresados.
	<b>SERVICIO DE APOYO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>A10</b>	Ausencia de los egresados y grupos de interés en los planes de mejora de la Facultad.
		<b>11</b>	Escasa labor de las organizaciones profesionales nacionales e internacionales.





# ***REFLEXIÓN ESTRATÉGICA***

## 4 Reflexión Estratégica

### 4.1 Visión y Misión

#### VISIÓN

**“Ser una de las mejores facultades a nivel nacional, debidamente acreditada, siendo una institución educativa de investigación, desarrollo e innovación, formadora y constituida por profesionales y ejecutivos líderes competitivos con valores y sensibilidad, comprometidos con la sociedad”**

#### MISIÓN

**“Somos una facultad dedicada a la enseñanza superior, con formación, especialización e investigación en Ciencias Contables, financieras y empresariales, brindando un bagaje de conocimientos en el marco de la educación humanística y liberal, para contribuir el desarrollo sostenible de la Región y del País”.**

#### LEMA

**“LA INVESTIGACIÓN ÚNICO MEDIO PARA OPTIMIZAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DEL CONTADOR PÚBLICO”.**

### 4.2 Valores Institucionales.

Nuestra cultura organizacional está basada en los valores que se practica en la facultad, fomentando la unión y participación conjunta entre todos los integrantes.

- **Excelencia**

La vocación de la UNHEVAL para realizar tareas que le son propias con un grado de calidad, efectividad, productividad, competitividad, creatividad e innovación, bondad y rectitud superiores que haga digna de especial reconocimiento, contabilidad y aprecio ante los destinatarios de sus servicios académicos.

- **Libertad**

Se plasma en el ejercicio intelectual de la propuesta y discusión de las ideas relacionadas fundadas y respetuosas de la jerarquía académica, en un clima de autonomía, tolerancia, respeto, transparencia y pluralismo.

- **Responsabilidad Social**

Es la realización del trabajo con actitud positiva, cooperativa y referida a la integración armónica de los deberes y derechos que la universidad se obliga en su vinculación con el medio social y elucidado de la naturaleza, con vocación de servicio, solidaridad.

- **Integridad**

Vocación por la identificación de la actividad académica que comprende el compromiso, la vocación de servicio, trabajo en equipo, cordialidad, solidaridad, pluralismo, ética, generación y transmisión del conocimiento en un grado de excelencia y calidad de servicio.

- **Identidad**

Es el conjunto de repertorios culturales compartidos por la facultad a partir de los cuales se definen a sí mismos orientan sus acciones y otorgan sentido a sus prácticas cotidianas dentro de la facultad.

## **POLÍTICAS DE CALIDAD**

**Es Política de la FCC y F, el compromiso con el mejoramiento continuo de la calidad en el proceso de formación profesional y servicios administrativos, en concordancia con nuestra visión y misión realizando la investigación científica, innovación, proyección social, extensión universitaria y el compromiso con el crecimiento empresarial, que contribuye con el desarrollo local, Regional y Nacional.**



***DIMENSIONES Y  
OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS***

## 5 Dimensiones y Objetivos Estratégicos

### DIMENSIONAMIENTO ESTRATÉGICA:

En el cuadro siguiente se muestra la relación de las dimensiones referidas al modelo CONEAU con sus respectivos factores evaluados; y en cada uno de ellos se han establecido los objetivos estratégicos correspondientes, tomando en cuenta el resultado del diagnóstico desarrollada en la Facultad.

**Cuadro N° 5: Estructura estratégica del Plan Estratégico 2013-2017**

COD.	DIMENSIÓN	COD.	FACTOR
G	Gestión de la carrera	GP	Planificación, organización, dirección y control.
F	Formación profesional	FEA	Enseñanza-aprendizaje.
		FI	Investigación.
		FEUPS	Extensión universitaria y proyección social.
S	Servicio de apoyo para la formación profesional.	SD	Docentes.
		SIE	Infraestructura y equipamiento.
		SB	Bienestar.
		SRF	Recursos financieros.
		SIG	Grupos de interés.

### 5.1 DIMENSION ESTRATÉGICA 1: GESTIÓN DE LA CARRERA.

#### Factor 1: Planificación, organización, dirección y control.

Es la capacidad de la facultad en desarrollar e implementar el marco estratégico para el cumplimiento de los objetivos establecidos, desde la formulación, programación y difusión, estableciendo una estructura de funciones, coordinaciones y determinar las desviaciones que se produzcan en los objetivos planificados.

**Cuadro N° 6:** Objetivos estratégicos- Dimensión: Planificación, organización, dirección y control

FACTORES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS			
	COD	GENERALES	COD	ESPECÍFICOS
PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL	GP1	Implementar el Plan Estratégico de la carrera	GP11	Evaluar anualmente el desarrollo del Plan Estratégico.
			GP12	Difundir el Plan Estratégico a todos los involucrados.
			GP13	Realizar seguimiento y evaluación del cumplimiento de los objetivos establecidos
	GP2	Acreditar la calidad de la carrera profesional	GP21	Desarrollar acciones de mejora en la calidad académica y administrativa .
	GP3		GP31	Desarrollar un programa de cultura organizacional para docentes,

		Modernizar la gestión académica y administrativa de la carrera.		estudiantes y administrativos de la carrera.
			GP32	Actualizar e Implementar el marco normativo: reglamentos, procedimientos y directivas específicas de la Facultad.
			GP33	Implementar un sistema de información y comunicación de la carrera.
			GP34	Adecuar un sistema de gestión de la calidad para las características de la carrera.
	GP4	Direccionar y verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos en el corto plazo	GP41	Evaluar el cumplimiento del Plan Operativo para determinar las acciones correctivas.

## 5.2 DIMENSION ESTRATÉGICA 2: FORMACIÓN PROFESIONAL.

### ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Garantizar la sólida formación integral (científica, humanista y tecnológica) de los estudiantes, mediante un proyecto educativo, estrategias y metodologías de enseñanza-aprendizaje, que permite a los estudiantes adquirir una serie de habilidades, conocimientos, conductas y valores para su desarrollo profesional y humano.

### INVESTIGACIÓN

Fortalecer y mejorar la calidad de investigación para crear y ampliar los conocimientos que permitan atender los problemas de la sociedad y mejorar la calidad de vida, realizando, difundiendo y mostrando los resultados de actividades investigadoras.

### EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL

Generar y mantener una estrecha vinculación, comunicación y entendimiento entre la facultad y las comunidades, mejorando la calidad de vida, mediante proyectos de extensión universitaria y proyección social con la participación activa de los estudiantes.

### Cuadro N° 7: Objetivos estratégicos- Dimensión Formación profesional

FACTORES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS			
	COD	GENERALES	COD	ESPECÍFICOS
ENSEÑANZA – APRENDIZAJE	FEA	Fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera.	FEA11	Evaluar y actualizar el currículo de estudio de la carrera.
			FEA12	Mejorar la estrategias de enseñanza – aprendizaje.
			FEA13	Implementar un sistema de evaluación del aprendizaje en el proceso formativo y al final de la carrera.
			FEA14	Implementar un sistema de seguimiento y evaluación del desempeño de los egresados.
			FEA15	Propiciar las pasantías y movilidad de los docentes y estudiantes en universidades Nacionales y Extranjeras.
INVESTIGACIÓN	FI	Fortalecer la investigación y el desarrollo tecnológico para crear y ampliar los conocimientos que permitan atender los problemas de la sociedad.	FI21	Fomentar la participación de los estudiantes en proyectos de investigación reconocidos por la carrera.
			FI22	Implementar un sistema de evaluación de la investigación formativa y de trabajo final de la carrera profesional.
			FI23	Realizar eventos donde se difunden y discuten entre estudiantes, docentes y comunidad, las investigaciones realizadas en la carrera profesional.
PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	FEP	Ayudar al crecimiento social y transferir conocimientos para mejorar la calidad de vida en la Región.	FEUPS31	Implementar un sistema de evaluación de la extensión universitaria y proyección social.
			FEUPS32	Fomentar la participación de los estudiantes en los proyectos de extensión universitaria y proyección social de la carrera.
			FEUPS33	Difundir los proyectos, avances y resultado de extensión universitaria y proyección social, en eventos y publicaciones periódicas.

### 5.3 DIMENSIÓN ESTRATÉGICA 3: SERVICIO DE APOYO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

#### Docentes

La formación, experiencia y la capacidad de los docentes son esenciales para la formación integral de los estudiantes de la carrera en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el sistema de tutoría. La obtención por parte de los docentes de sus respectivos grados académicos confirma la capacitación y capacidad necesaria para brindar un servicio de calidad a los estudiantes de la carrera, así mismo fomentan y fortalecen las labores de investigación, extensión universitaria y proyección social.

#### Infraestructura y equipamiento

Para poder brindar un servicio de calidad es necesario contar con ambientes (aulas, laboratorios, biblioteca, etc.) que tengan un equipamiento adecuado para el proceso de enseñanza-aprendizaje, extensión universitaria, proyección social, administración y bienestar brindando comodidad y seguridad.

## **Bienestar**

Se refiere a los programas implementados con los que cuenta la Universidad y/o Facultad, a las cuales tienen acceso los estudiantes, docentes y administrativos como son servicio de atención médica primaria, asistencia social, talleres de deportes, talleres artísticos, actividades culturales y esparcimiento.

## **Recursos financieros**

Para llevar a cabo sus operaciones y la correcta planificación es necesario el uso de recursos financieros, las cuales deben ser utilizadas de forma óptima. Adicionalmente se debe prever la inversión necesaria para la ampliación, renovación y mantenimiento de las instalaciones y los equipos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social.

## **Grupos de interés**

La interacción entre la facultad, los clientes, representantes de la sociedad, egresados fomenta la comprensión y atención de sus necesidades y expectativas, contribuyendo en la mejora de la calidad de enseñanza- aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social.



**Cuadro N° 8:** Objetivos estratégicos- Dimensión: Servicio de apoyo para la formación profesional.

FACTORES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS			
	COD	GENERALES	COD	ESPECÍFICOS
DOCENTES	ADO1	Fortalecer la capacidad y el desempeño de los docentes en su labor de enseñanza y tutoría	ADO11	Orientar la especialización de docentes, a nivel de maestrías y doctorados, en áreas que la carrera requiera.
			ADO12	Actualizar a la plana docente en nuevos métodos de didáctica, investigación formativa, evaluación por competencias, informática, Tics y en idiomas extranjeros
			ADO13	Implementar mecanismos de orientación, tutoría y apoyo académico para estudiantes
	ADO2	Mejorar y optimizar los bienes y servicios acorde a las necesidades reales de la carrera.	ADO21	Formular proyectos de inversión viables para mayor desarrollo de la carrera de contabilidad.
			ADO22	Modernizar, optimizar y equipar la infraestructura de la FCCy F
	ADO3	Fortalecer la labor de extensión universitaria y de proyección social de los docentes.	ADO31	Estructurar la organización y la planificación de la extensión universitaria y la proyección social de la carrera.
BIENESTAR	AB1	Fortalecer los servicios de bienestar universitario	AB41	Fomentar el acceso de los estudiantes, docentes, y administrativos, a los servicios básicos de bienestar que ofrece la universidad.
	AB2	Mejorar el servicio de la biblioteca especializada de la carrera	AB51	Ampliar la colección bibliográfica y de revistas científicas especializadas.
			AB52	Implementar un Sistema de gestión de la biblioteca.
			AB53	Implementar el acceso a bibliotecas virtuales especializadas
GRUPOS DE INTERÉS	AGI1	Fomentar el vínculo Escuela-Empresa para el crecimiento de la oferta de la carrera en productos, mayores oportunidades de prácticas pre profesionales y futuros centros laborales.	AGI61	Incrementar y Formalizar las relaciones de apoyo mutuo entre las instituciones y la escuela.
			AGI62	Evaluar el cumplimiento de los compromisos asumidos por la Carrera en los convenios CON Instituciones, empresas.



# ***SISTEMA DE MEDICIÓN***

6 Matriz de Tablero de Comando

Cuadro N° 9: Acciones estratégicas e indicadores de la Gestión de la Carrera.

GESTIÓN DE LA CARRERA										
COD	OBJETIVO ESPECIFICO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	LÍNEA BASE			META	INICIATIV A ESTRATÉGICA	CRITERIO	RESPON-SABLE
				2015	2016	2017				
<b>GP1</b>	<b>Implementar un marco estratégico de la Facultad a corto, mediano y largo plazo, que conduzcan al logro de los objetivos.</b>									
<b>GP1 1</b>	Elaborar, Implementar y difundir el Plan Estratégico de la Facultad.	Eficacia del Plan estratégico	$\text{porcentaje de alumnos} = \frac{\sum \text{estudiantes que conocen el plan estrategico}}{\text{cantidad total de estudiantes del ciclo académico}} * 100\%$ $\text{porcentaje de docentes} = \frac{\sum \text{docentes que conocen el plan estrategico}}{\text{total de docentes del ciclo académico}} * 100\%$ $\text{porcentaje de administrativos} = \frac{\sum \text{administrativos que conocen el plan estrategico}}{\text{total de administrativos del ciclo académico}} * 100\%$	40%	80%	100%	Lograr que más del 80% de los estudiantes, docentes y administrativos conozcan el PE	Monitoreo y seguimientos de los medios de difusión	V>=85% 75%<=A<85% R<75%	
<b>GP1 2</b>	Elaborar, implementar y difundir el plan operativo anual.	Eficacia del Plan Operativo	$\text{porcentaje de alumnos} = \frac{\sum \text{estudiantes que conocen el plan Operativo}}{\text{total de estudiantes del ciclo académico}} * 100\%$ $\text{porcentaje de docentes} = \frac{\sum \text{docentes que conocen el plan Operativo}}{\text{total de docentes del ciclo académico}} * 100\%$ $\text{porcentaje de administrativos} = \frac{\sum \text{administrativos que conocen el plan operativo}}{\text{total de administrativos del ciclo académico}} *$	0%	50%	100%	Lograr que más del 80% de los estudiantes, docentes y administrativos conozcan el PO	Monitoreo y seguimientos de los medios de difusión	V>=85% 75%<=A<85% R<75%	
<b>GP1 3</b>	Realizar seguimiento y evaluación del cumplimiento de los Objetivos Establecidos	Eficacia del Plan estratégico	$\text{porcentaje cumplimiento de los objetivos} = \frac{\text{objetivos alcanzados}}{\text{total de objetivos planteados}} * 100\%$	0%	50%	100%	Lograr hasta el 2017 que la facultad cumpla el 100% de sus objetivos del PE	Monitoreo y hacer seguimiento o del cumplimiento del PE	V>=90% 80%<=A<90% 0% R<80%	

GP2 Implementar y difundir un marco normativo de la Facultad, para precisar funciones, autoridad y responsabilidades, mejorando la gestión.										
GP2 1	Revisar el reglamento de sesiones de Consejo de Facultad.	Mejora de procesos	$\text{Nivel de satisfaccion} = \frac{\text{N}^\circ \text{ de integrantes satisfechos}}{\text{total de integrantes}} * 100\%$	20%	80%	100%	Lograr que el reglamento de sesiones de CF guarde un orden que facilite el proceso.	Seguimiento de las sesiones	<b>V&gt;=85%</b> <b>75%&lt;=A&lt;85%</b> <b>R&lt;75%</b>	
GP2 2	Difundir MOF y ROF de la UNHEVAL.	Eficacia de difusión	$\text{porcentaje de alumnos} = \frac{\sum \text{estudiantes que conocen el MOF, ROF}}{\text{cantidad total de estudiantes del ciclo académico}} * 100\%$ $\text{porcentaje de docentes} = \frac{\sum \text{docentes que conocen el MOF, ROF}}{\text{total de docentes del ciclo académico}} * 100\%$ $\text{porcentaje de administrativos} = \frac{\sum \text{administrativos que conocen el MOF, ROF}}{\text{total de administrativos del ciclo académico}} * 100\%$	0%	40%	100%	Lograr que los docentes, estudiantes y administrativos conozcan el contenido de MOF y ROF.	Medios de difusión	<b>V&gt;=85%</b> <b>75%&lt;=A&lt;85%</b> <b>R&lt;75%</b>	
GP2 3	Elaborar e implementar el MOF y ROF de la facultad.	Mejora de las normas de organización y funciones	MOF Y ROF de la Facultad	0%	60%	100%	Contar con el MOF y ROF de la facultad para mejorar el trabajo interno	Elaborar e implementar las normas de organización y funciones de acorde a la UNHEVAL		

GP3 Mejorar el sistema de comunicación entre docentes, administrativos y estudiantes para conocer los reglamentos y actividades realizadas por la Facultad.										
GP31	Modernizar los medios de comunicación.	Eficacia de los medios de comunicación.	N° de medios de comunicación modernizados	0%	50%	100%	Contar con medios de comunicación eficientes y eficaces	Garantizar la comunicación de las actividades, proyectos, etc.		
GP32	Implementar el libro de sugerencias y reclamaciones.	Eficacia de los medios de comunicación	<i>Libro de Sugerencias y reclamaciones</i>	0%	50%	100%	Mejorar los servicios que se les brinda, tomando en cuenta las opiniones, quejas y sugerencias.	Desarrollar mecanismos de comunicación y participación		
GP33	Fomentar el uso de los medios de comunicación virtual.	Eficacia de los medios de comunicación	<i>uso de medios virtuales</i>  <i>numero de publicaciones publicados en medios virtuales</i> <i>= <math>\frac{\text{total de publicaciones}}{\text{total de publicaciones}} * 100\%</math></i>	0%	50%	100%	Facilitar el acceso a la información, reduciendo costos, tiempo.	Actualizar de manera constante la página web de facultad.		
GP34	Implementar la revista científica	Producción de investigaciones en general	N° de publicaciones realizadas por año.	0%	40%	80%	Una publicación científica anuales que cumplen estándares de calidad.	Incrementar la producción de proyectos de investigación científica, tecnológica y pedagógica.	<b>V&gt;=1%</b> <b>R&lt;1%</b>	

GP4 Fortalecer la Cultura Organizacional de la Facultad para mejorar las relaciones entre los docentes, administrativos y estudiantes.										
GP41	Desarrollar e implementar un programa de cultura organizacional, para fortalecer las relaciones entre docentes, alumnos y administrativos.	Número de actividades referentes a cultura organizacional	Número de actividades que propician la cultura organizacional	0%	20%	40%	Crear un ambiente armonioso de trabajo que mejore las relaciones entre docentes, estudiantes y administrativos.	Implementar programas de cultura organizacional.		
GP42	Elaborar el plan anual de actividades para fomentar la cultura organizacional	Plan de actividades.	$\% \text{ de cumplimiento de los progra} = \frac{N^{\circ} \text{ de actividades realizadas}}{\text{total de actividades planeadas}} * 100\%$	0%	50%	100%	El 100% de la actividades planeadas  Más del 80%		$V \geq 85\%$ $70\% \leq A < 85\%$ $R < 70\%$  $V \geq 80\%$ $75\% \leq A < 80\%$ $R < 75\%$	
GP5 Implementar un sistema de gestión de calidad en la Facultad										
GP51	Adecuar un sistema de gestión de la calidad para las características de la facultad.	Sistema de calidad	Documentación que justifique la implementación del sistema de gestión de calidad.	10%	30%	50%	Contar con un sistema de gestión de calidad.			
GP61	Diseñar un programa de motivación e incentivos para docentes, estudiantes y administrativos.	Eficacia de los programas de motivación e incentivos  Satisfacción con los programas de	$\% \text{ de cumplimiento de los programa} = \frac{N^{\circ} \text{ de actividades realizadas}}{\text{total de actividades planeadas}} * 100\%$  $\% \text{ de satisfacción} = \frac{N^{\circ} \text{ de actores satisfechos}}{N^{\circ} \text{ total de actores}} * 100\%$	0%	20%	50%	El 100% de la actividades planeadas  Más del 80%		$V \geq 85\%$ $70\% \leq A < 85\%$ $R < 70\%$  $V \geq 80\%$ $75\% \leq A < 80\%$ $R < 80\%$	

		motivación e incentivos							R<75%	
--	--	-------------------------	--	--	--	--	--	--	-------	--

**Cuadro N° 10: Acciones estratégicas e indicadores de la Formación Profesional.**

FORMACIÓN PROFESIONAL										
COD	OBJETIVO ESPECIFICO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	LÍNEA BASE			META	INICIATIVA ESTRATÉGICA	CRITERIO	RESPONSABLE
				2015	2016	2017				
<b>FP1</b>	Mejorar la calidad estudiantil mediante procesos de enseñanza aprendizaje vinculando con procesos de investigación y extensión universitaria e implementando sistema de evaluación integral del proceso formativo.									
<b>FP11</b>	Evaluar y actualizar la currícula de estudios de la facultad	Currícula elaborada por competencias	Currícula actualizada	30%	50%	100%	Contar con una currícula acorde a las competencias necesarias para satisfacer el mercado laboral	Estudio de la demanda social		Comisión de currículo
<b>FP12</b>	Mejorar las estrategias de enseñanza - aprendizaje	Nivel de satisfacción de las estrategias de enseñanza-aprendizaje	$\% \text{ de satisfacción} = \frac{N^{\circ} \text{ de actores satisfechos}}{N^{\circ} \text{ total de actores}} * 100\%$	0%	30%	60%	Lograr por lo menos el 85% satisfacción sobre las estrategias de enseñanza-aprendizaje	Vincular los procesos de enseñanza-aprendizaje	V>=85% 70%<=A<85% R<70%	
<b>FP13</b>	Elaborar e implementar un sistema de evaluación integral en el proceso formativo y al final de la carrera.	Eficacia del sistema de evaluación.	$\% \text{ de satisfacción} = \frac{N^{\circ} \text{ de actores satisfechos}}{N^{\circ} \text{ total de actores}} * 100\%$	0%	30%	80%	Lograr por lo menos el 85% satisfacción sobre las estrategias de enseñanza-aprendizaje	Vincular los procesos de enseñanza-aprendizaje	V>=85% 70%<=A<85% R<70%	

<b>FP14</b>	Elaborar e implementar un sistema de investigación para ampliar los conocimientos del estudiante.	Porcentaje de asignaturas que incluyen la iniciación científica	$\% \text{ de asignaturas con iniciación científica} = \frac{N^{\circ} \text{ de asignaturas con ini. cient.}}{N^{\circ} \text{ total de asignaturas}} * 100\%$	0%	25%	50%	Lograr el 60% de las asignaturas incluyan la investigación científica	Inclusión de trabajos de iniciación científica en las asignaturas.	<b>V&gt;=60%</b> <b>40%&lt;=A&lt;60%</b> <b>R&lt;40%</b>	
<b>FP15</b>	Evaluar y actualizar los planes de estudios de la carrera	Plan de estudios actualizados	Plan de estudios actualizado	20%	50%	100%	Contar con un plan de estudio acorde a las necesidades del mercado	Estudio de la demanda social		
<b>FP16</b>	Difundir los proyectos, avances y resultados obtenidos de las investigaciones realizadas.	Eficacia de los medios de difusión	$\% \text{ de proyectos y programas difundidos} = \frac{\text{numero de publicaciones}}{\text{total de proyectos y programas}} * 100\%$	0%	30%	70%	Difundir el 100% de los proyectos, sus avances y resultados	Implementar medios de difusión eficaces	<b>V&gt;=85%</b> <b>75%&lt;=A&lt;85%</b> <b>R&lt;75%</b>	
<b>FP17</b>	Actualizar el perfil del ingresante y del egresado de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral.	Perfil del ingresante y del egresado por competencias	Perfil del ingresante Perfil del egresado	10%	40%	60%	Egresado con conocimientos, habilidades y valores necesarios para su buen desarrollo profesional.	Estudio de la demanda social		
<b>FP18</b>	Conocer los procedimientos para adquirir los derechos de propiedad intelectual de los logros de la investigación y	Porcentaje de alumnos capacitados	$\% \text{ de alumnos capacitados} = \frac{\text{numero de capacitados}}{\text{total de docentes}} * 100\%$	0%	20%	50%	Capacitar al 100% de los alumnos en temas sobre el procedimiento para adquirir los derechos de autor.	Incluir en los cursos temas sobre los procedimientos para adquirir los	<b>V&gt;=90%</b> <b>70%&lt;=A&lt;90%</b> <b>R&lt;70%</b>	



	expresiones artísticas.							derechos de autor.		
<b>FP2</b>	<b>Mejorar la relación entre la facultad y egresados y grupos de interés para una participación activa en las mejoras de la carrera.</b>									
<b>FP21</b>	Implementar el sistema de seguimiento de los egresados	Eficacia del sistema de egresados	$\% \text{ de egresados involucrados} = \frac{\text{numero de egresados involucrados}}{\text{total de egresados}} * 100\%$	0%	10%	40%	Mantener una comunicación de por lo menos con el 60% de los egresados.	Medios de comunicación eficaces. Asociación de egresados de la facultad	<b>V&gt;=60%</b> <b>50%&lt;=A&lt;60%</b> <b>R&lt;50%</b>	
<b>FP22</b>	Elaborar el plan de trabajo anual de la asociación de egresados de la Facultad.	Plan de trabajo	Plan de trabajo	0%	20%	50%	Participación de la asociación de egresados en las actividades de la Facultad.	Comunicación permanente		
<b>FP3</b>	<b>Mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante proyectos de proyección social y extensión universitaria</b>									
<b>FP31</b>	Fomentar la participación de los estudiantes en los proyectos de extensión universitaria y proyección social	Eficacia del sistema de proyección social y extensión universitaria	$\% \text{ de estudiantes involucrados} = \frac{\text{numero de estudiantes involucrados}}{\text{total de egresados}} * 100\%$	10%	30%	70%	Lograr que por lo menos el 75% de los estudiantes participen actividades de proyección social y extensión universitaria.	Estructurar la organización y la planificación de la extensión universitaria y proyección social.	<b>V&gt;=75%</b> <b>60%&lt;=A&lt;75%</b> <b>R&lt;60%</b>	
<b>FP32</b>	Elaboración del plan de trabajo anual.	Plan de trabajo	Plan de trabajo de la comisión de proyección social y extensión universitaria.	0%	50%	100%	Programar con anticipación las actividades respecto a las		<b>V&gt;=85%</b> <b>70%&lt;=A&lt;85%</b> <b>R&lt;70%</b>	

							actividades de proyección social y extensión universitaria.			
<b>FP33</b>	Implementar el sistema de evaluación de la extensión universitaria y proyección social	Eficacia del sistema de evaluación	$\% \text{ de cumplimiento de los programas} = \frac{\text{N}^\circ \text{ de actividades realizadas}}{\text{total de actividades planeadas}} * 100\%$	0%	50%	100%	Cumplir el 100% de la actividades planificadas	Programa anual de actividades.	<b>V&gt;=90%</b> <b>80%&lt;=A&lt;90%</b> <b>R&lt;80%</b>	
<b>FP34</b>	Difundir los proyectos, avances y resultados obtenidos de la extensión universitaria y proyección social.	Eficacia de los medios de difusión	$\% \text{ de proyectos y programas disfundidos} = \frac{\text{numero de publicaciones}}{\text{total de proyectos y programas}} * 100\%$	0%	30%	70%	Difundir el 100% de los proyectos, sus avances y resultados	Implementar medios de difusión eficaces	<b>V&gt;=85%</b> <b>75%&lt;=A&lt;85%</b> <b>R&lt;75%</b>	

Cuadro N° 11: Acciones estratégicas e indicadores de Servicio de Apoyo para la Formación Profesional.

SERVICIO DE APOYO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL										
COD	OBJETIVO ESPECIFICO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	LÍNEA BASE			META	INICIATIVA ESTRATÉGICA	CRITERIO	RESPONSABLE
				2015	2016	2017				
<b>SA1</b>	<b>Fortalecer la investigación para crear y ampliar los conocimientos que permitan atender los problemas de la comunidad.</b>									
<b>SA11</b>	Proponer un plan general de investigación para la facultad con líneas de investigación priorizadas.	Líneas de investigación		10%	50%	80%	Fortalecer la labor de investigación	Contar con el plan general de investigación que motive la labor de investigación		
<b>SA12</b>	Formular y definir proyectos y programas con la participación de estudiantes, articulados a las necesidades de la comunidad.	Nº de proyectos y programas	Nº de proyectos Nº de programas Nº de alumnos participantes	0%	30%	60%	Formular y definir por lo menos tres proyectos y/o programas con la participación de los estudiantes		<b>V&gt;=3 2&lt;=A&lt;3 R&lt;2</b>	
<b>SA13</b>	Elaborar proyectos de inversión públicos y privadas con la participación de estudiantes priorizadas por la comunidad	Nº de proyectos y programas	Nº de proyectos Nº de programas Nº de alumnos participantes	0%	20%	40%	Formular por lo menos 2 proyectos de inversión, ya sea público o privado		<b>V&gt;=2 1&lt;=A&lt;2 R&lt;1</b>	

<b>SAP2 Implementar el sistema de evaluación sobre los proyectos y programas aprobados por la facultad</b>										
<b>SA21</b>	Difundir los avances y resultados de los proyectos y programas en cartera, en ejecución, y concluidos	Eficacia de los medios de difusión	$\% \text{ de proyectos y programas difundidos} = \frac{\text{numero de publicaciones}}{\text{total de proyectos y programas}} * 100\%$	5%	40%	80%	Difundir el 100% de los avances y resultados de los proyectos y programas.			<b>V&gt;=90%</b> <b>80%&lt;=A</b> <b>&lt;90%</b> <b>R&lt;80%</b>
<b>SAP3 Mejorar el sistema de apoyo a los estudiantes con el fin de disminuir la tasa de deserción.</b>										
<b>SA31</b>	Diseñar e Implementar el sistema de tutoría y consejería.	Eficacia del sistema de tutoría	$\% \text{ de objetivos logrados} = \frac{\text{numero de objetivos logrados}}{\text{total de objetivos planeados}} * 100\%$ N° de alumnos beneficiados	10%	50%	100%	Reducir en un 40% la tasa de deserción estudiantil de la facultad	Implementar el reglamento de tutoría		<b>V&gt;=40%</b> <b>20%&lt;=A</b> <b>&lt;40%</b> <b>R&lt;20%</b>
<b>SA4 promover convenios con la entidades públicas y privadas</b>										
<b>SA41</b>	Celebrar convenios con entidades públicas y privadas con la participación de estudiantes sobre formalización de empresas, impuestos, comprobantes de pago,	Eficacia de los convenios	$\% \text{ de convenios con entidades privadas} = \frac{\text{numero de convenios celebrados}}{\text{total de convenios planificados}} * 100\%$ $\% \text{ de convenios con entidades públicas} = \frac{\text{numero de convenios celebrados}}{\text{total de convenios planificados}} * 100\%$	0%	20%	40%	Contar con 6 convenios entre instituciones públicas y privadas			<b>V&gt;=90%</b> <b>70%&lt;=A</b> <b>&lt;90%</b> <b>R&lt;70%</b>

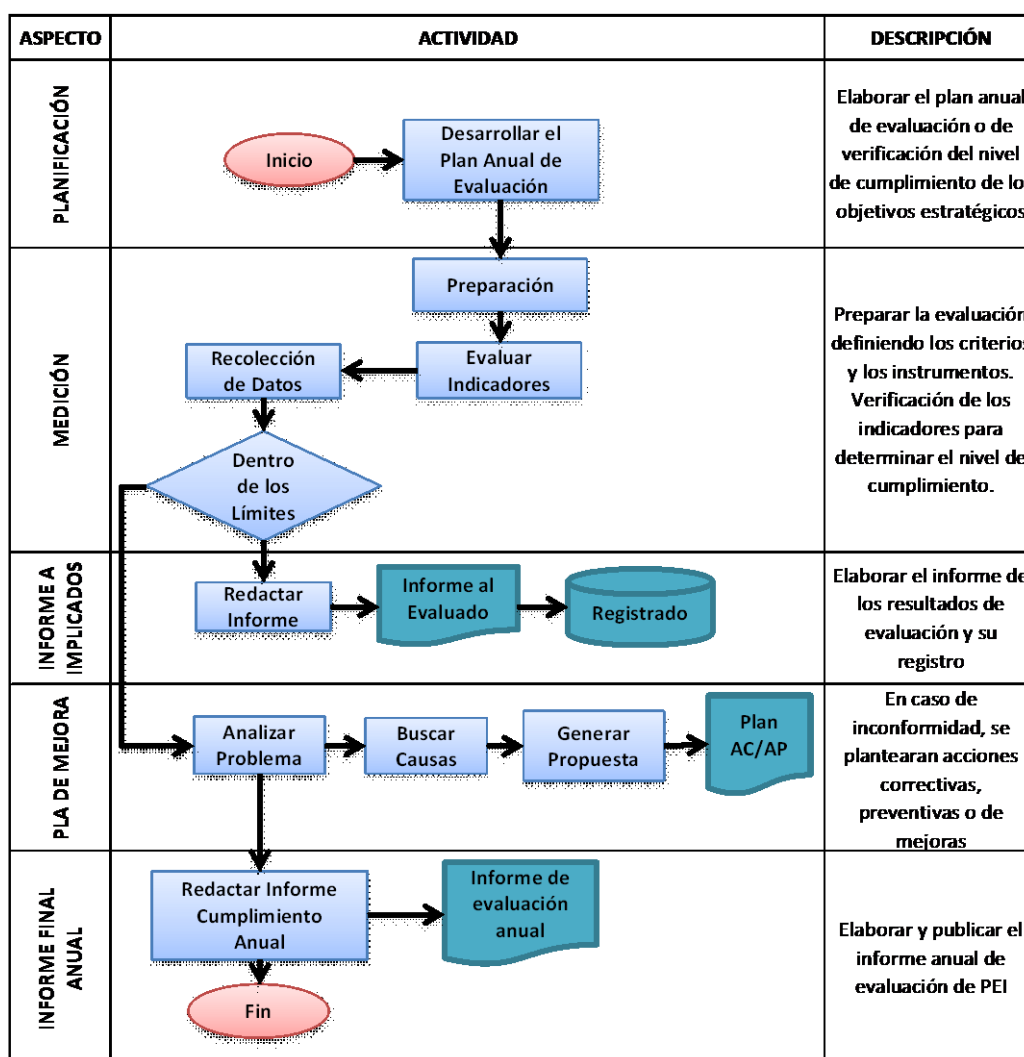
	lavado de dinero, otros									
<b>SA5</b>	<b>mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de conocimientos contables, financieras y ambientales</b>									
SA51	implementar el sistema de proyección social y extensión universitaria	Eficacia del sistema de proyección social y extensión universitaria	Nº de proyectos de extensión universitaria/año/ facultad Nº de proyectos de proyección social /año/ facultad	10%	50%	100%	.....	Estructurar la organización y la planificación de la extensión universitaria y proyección social.		
<b>SA6</b>	<b>Descentralizar la facultad hacia las provincias y distritos con la finalidad de vincular con la comunidad y brindar a los hijos de campesinos conocimientos contables, financieros y ambientales, buscando la integración y responsabilidad social</b>									
SA61	Organizar canales de comunicación con las sedes			20%	50%	100%				
<b>SA7</b>	<b>Conocer los procedimientos para adquirir los derechos de propiedad intelectual de los logros de la investigación y expresiones artísticas.</b>									
SA71	capacitar a los docentes sobre los procedimientos para adquirir derechos de propiedad sobre los resultados de investigación y lo creado como expresión artística o cultural	Porcentaje de docentes capacitados	$\% \text{ de docentes capacitados} = \frac{\text{numero de capacitados}}{\text{total de docentes}} * 100\%$	0%	50%	100%	Capacitar al 100% de los docentes en temas sobre el procedimiento para adquirir los derechos de autor.	capacitaciones	<b>V&gt;=90%</b> <b>70%&lt;=A</b> <b>&lt;90%</b> <b>R&lt;70%</b>	



## 7. MONITOREO, EVALUACIÓN Y DIFUSIÓN

### 7.1. MECANISMOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Para lograr cumplir con la mejora dentro de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras es importante la revisión de aquello que se ha planteado y lo que se realiza. Para ello se debe desarrollar 4 aspectos importantes en la evaluación. A continuación se muestra la metodología a usar para la evaluación del PEI.



### 7.2. MECANISMOS DE DIFUSIÓN

La Comisión de Planificación y Desarrollo de la carrera y la Comisión de Acreditación de la Facultad de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras serán las encargadas de difundir el plan estratégico 2013 – 2017 a todos los estamentos que los conforman (docentes, administrativos, egresados y alumnos) así como a los grupos de interés.