**TÍTULO : PROPUESTA DE MODELO DE RENTABILIDAD FINANCIERA PARA LAS PYMES EXPORTADORAS DE LA REGIÓN HUÁNUCO 2012**

**TITULANDO :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROBLEMA** | **OBJETIVOS** | **HIPÓTESIS** | **VARIABLES** | **INDICADORES** |
| 1. **Problema General:**   ¿En qué medida las PYMES exportadoras de la región Huánuco enfrentan un ROE (rentabilidad financiera) desmotivante, presumiendo que es consecuencia de un sistema de gestión interno poco eficiente y en menor grado la situación actual de flujos de comercio exterior?  **2. Problemas Específicos:**   1. ¿Cómo es que las PYMES exportadoras de la Región Huánuco enfrentan un ROE (rentabilidad financiera) desmotivante?. 2. ¿En qué medida las variables afectan el ROE (rentabilidad financiera) en las PYMES exportadoras de la región Huánuco? 3. ¿Cuál es la información financiera que resume eficientemente a las PYMES exportadoras de la región Huánuco? 4. ¿Cómo es que los directivos toman interés por generar una cultura administrativa para que se conozcan sus estados financieros básicos de las PYMES exportadoras de la región Huánuco? | 1. **Objetivo General:**   Proponer un modelo que apoye a mejorar el ROE (rentabilidad financiera) de las PYMES exportadoras de la región Huánuco proponiendo un sistema de gestión interno eficiente y un adecuado flujo de comercio exterior.   1. **Objetivos Específicos:** 2. Analizar a profundidad el perfil del ROE (rentabilidad financiera) desmotivante que enfrentan las PYMES exportadoras de la región Huánuco. 3. Identificar qué variables afectan el ROE (rentabilidad financiera) en las PYMES exportadoras de la región Huánuco, a fin de proponer un modelo que logre mejorar la rentabilidad financiera 4. Determinar qué información financiera resume eficientemente a las PYMES exportadoras de la región Huánuco.   d.Concertar el interés de los directivos por generar una cultura administrativa para que se conozcan los estados financieros básicos de las PYMES exportadoras de la región Huánuco | 1. **Hipótesis General:**   Si las PYMES exportadoras de la región Huánuco actualmente aplican un modelo que apoye a mejorar la rentabilidad financiera entonces tendrán un sistema de gestión eficiente y un adecuado flujo de comercio exterior.   1. **Hipótesis Específicas:** 2. Si se logra analizar a profundidad el perfil financiero desmotivante de las PYMES exportadoras de la región Huánuco, entonces se considera efectiva la propuesta de un modelo de gestión que logre mejorar la rentabilidad financiera. 3. Si se logra identificar las variables que afectan el ROE en las PYMES exportadoras de la región Huánuco teniendo en cuenta las deficiencias encontradas, entonces se propondrá un modelo que logre mejorar la rentabilidad financiera. 4. Si el análisis y valoración de la información financiera son “exactos”, entonces resumirán eficientemente a las PYMES exportadoras de la región Huánuco. 5. Si se logra concertar el interés de los directivos por generar una cultura administrativa, entonces se conocerán, los estados financieros básicos de las PYMES exportadoras de la región Huánuco. | **Variable Independiente**  **X: Rentabilidad Financiera (ROE)**  **Indicadores:**  **X1**.  Modelo de rentabilidad  **X2.** Sistemas de gestión y flujo de comercio  **X3.** Utilidad neta y rentabilidad financiera  **X4** El perfil financiero: capital contable y rentabilidad  **X5** Consumo de productos de exportación y margen neto  **X6** Capital contable de las Pymex  **X7** Análisis de las ventas de las Pymex  **X8** Activo total y perfil financiero  **X9**Proporción inadecuada de capital contable en EEFF  **X10** Rotación de inventarios de las Pymex  **Variable Dependiente**  **Y: PYMES exportadoras de la Región Huánuco.**  **Indicadores:**  **Y1.** El modelo de rentabilidad con componentes múltiples  **Y2.** La eficiencia de los modelos de gestión  **Y3.** Indicadores financieros de las Pymex  **Y4.** Mediciones del perfil financiero  **Y5.** El margen neto en relación al consumo de exportación  **Y6** Determinación del capital contable  **Y7** Método de análisis de las ventas  **Y8** Implicancias del activo total con el perfil financiero  **Y9** Adecuados capitales contables en los EEFF  **Y10** Fórmulas para realizar la rotación de inventarios | 1. **Tipo de Investigación**   “Investigación Aplicada No experimental correlacional “   1. **Nivel de Investigación**   Descriptivo, correlacional-causal“   1. **Método de Investigación**   “Deductivo-analítico“   1. **Diseño de la Investigación**   “Transeccional no experimental“   1. **Población**   PYMES exportadoras de la Región Huánuco.   1. **Muestra**   PYMES exportadoras de la Región Huánuco.  **7.** **Técnicas**   * Observación * Análisis Documental * Encuestas * Entrevistas   **8. Instrumentos**   * Guía de Observación * Guía de Análisis Documental * Cuestionarios. * Guía de entrevistas. |