

¿Qué es el Elemento 9?

Es la preparación de la información contable para la Toma de Decisiones de la Gerencia Moderna, podría hacerlo con el método 10-10-10 de Suzy Welch.

APORTES Y MÉTODO DE ANÁLISIS PARA SU ESBOZADO: Reingeniería del Diseño, lo que implica empezar de nuevo o reinventar para hacer mejor el trabajo y asesorar eficientemente la toma de decisiones de las empresas industriales, extractivas (mineras, petroleras y gasíferas), agrícolas, ganaderas, etc., para ello se necesita de un esclarecimiento preciso de objetivos decisionales, sobre el particular.

Señalamos, que debe:

- a. Estar integrado al sistema de planificación y control de las operaciones.
- b. Recopilar las necesidades de información de los diversos niveles de la organización.
- c. Diseñar el sistema de acuerdo con la naturaleza de la empresa y de sus actividades.
- d. Tener presente ¿Qué información se requiere para cada decisión?
- e. tomar en cuenta el **Organigrama y el MOF** de la empresa.
- f. Utilizar el método del enfoque científico de costos (**MECC**), cuyo producto es el **ACC** (Análisis Científico de Costos), del profesor de la asignatura.
- g. Emplear las sub-cuentas del elemento 6 (desde el 612 hasta el 686), del PCGE, para la designación del contenido de las diversas cuentas de la Contabilidad Analítica de Explotación (CAE).
- h. Usar la definición relativa del Elemento 9 que establece el PCGE, **siendo esto un aspecto fundamental**, al cual estimamos nosotros, **es la doctrina** que inspira su elaboración.
- i. Considerar los siguientes criterios de formulación:
 1. POR ELEMENTOS DEL COSTO
 90. Costos por Distribuir
 91. Producción (o Trabajos) en Proceso - Materia Prima (*)
 9101. Centro de Costos M
 9102. Centro de Costos N
 9103. Centro de Costos O
 9104. Centro de Costos P
 92. Producción (o Trabajos) en Proceso - Mano de Obra
Idem
 93. Producción (o Trabajos) en Proceso - Gastos Generales
Idem
 94. Costo de Producción
 9401. Artículo 1
 9402. Artículo 2
 95. Gastos Corporativos
 2. POR CENTROS DE COSTOS
 90. Costos por distribuir
 91. Producción en Proceso – Centro de Costos M
 9101. Artículo 1
 9102. Artículo 2
 9103. Artículo 3
 92. Producción en Proceso – Centro de Costos N
Idem
 93. Producción en Proceso – Centro de Costos O
Idem
 94. Producción en Proceso – Centro de Costos P
Idem
 95. Costo de Producción
 9501. Materia Prima
 9502. Mano de Obra
 9503. Gastos Generales
 96. Gastos Corporativos
 3. POR ARTÍCULO PRODUCIDO
 90. Costos por Distribuir
 91. Producción (o Trabajos) en Proceso – Artículo o Producto A
 9101. Centro de Costos 1
 9102. Centro de Costos 2
 9103. Centro de Costos 3
 92. Producción (o Trabajos) en Proceso – Artículo o Producto B
Idem
 93. Producción (o Trabajos) en Proceso – Artículo o Producto C
Idem
 94. Costo de Producción
 9401. Materia Prima
 9402. Mano de obra
 9403. Gastos Generales
 95. Gastos Corporativos
- j. Permitir, que los registros contables analíticos, distingan:
 1. Los centros de costos o centros de responsabilidad.
 2. La agrupación por productos, costes, lotes, segmentos de mercado, técnicas, etc.
 3. Las causas principales de la discalidat.

(*) Nosotros usamos la palabra “Producción”, para la Contabilidad por Procesos y “Trabajos” para la Contabilidad por Ordenes Específicas.