

## ¿Qué es el Elemento 9?

Es la preparación de la información contable para la Toma de Decisiones de la Gerencia Moderna, tal vez con la ayuda del método 10-10-10 de Suzy Welch.

**APORTES Y MÉTODO DE ANÁLISIS PARA SU ESBOZADO: Reingeniería del Diseño**, lo que implica empezar de nuevo o reinventar para hacer mejor el trabajo y asesorar eficientemente la toma de decisiones de las empresas industriales, extractivas, agrícolas, ganaderas, etc., para ello se necesita de un esclarecimiento preciso de objetivos decisionales, sobre el particular.

**Señalamos, que debe:**

- a. Estar integrado al sistema de planificación y control de las operaciones.
- b. Recopilar las necesidades de información de los diversos niveles de la organización.
- c. Diseñar el sistema de acuerdo con la naturaleza de la empresa y de sus actividades (Elemento 9 PCGE).
- d. Tener presente ¿Qué información se requiere para cada decisión?
- e. Tomar en cuenta el **Organigrama y el MOF** de la empresa.
- f. Utilizar el Método del Análisis Científico de Costos (MACC), cuyo producto final, es el **ACC**, del profesor de la asignatura.
- g. Emplear las sub-cuentas del Elemento 6 (desde el 612 hasta el 686), del PCGE, para la designación del contenido de las diversas cuentas de la Contabilidad Analítica de Explotación (CAE).
- h. Usar la definición relativa del Elemento 9, que establece el PCGR, **siendo esto un aspecto fundamental**, al cual estimamos nosotros, **es la doctrina** que inspira su elaboración.
- i. Considerar los criterios de formulación:

### 1. POR ELEMENTOS DEL COSTO

90. Costos por Distribuir
91. Producción (o Trabajos) en Proceso - Materia Prima (\*)
  9101. Centro de Costos M
  9102. Centro de Costos N
  9103. Centro de Costos O
  9104. Centro de Costos P
92. Producción (o Trabajos) en Proceso - Mano de Obra  
Idem
93. Producción (o Trabajos) en Proceso - Gastos Generales  
Idem
94. Costo de Producción
  9401. Artículo 1
  9402. Artículo 2
95. Gastos Corporativos

### 2. POR CENTROS DE COSTOS

90. Costos por distribuir
91. Producción (o Trabajos) en Proceso – Centro de Costos M
  9101. Artículo 1
  9102. Artículo 2
  9103. Artículo 3
92. Producción (o Trabajos) en Proceso – Centro de Costos N  
Idem
93. Producción (o Trabajos) en Proceso – Centro de Costos O  
Idem
94. Producción (o Trabajos) en Proceso – Centro de Costos P  
Idem
95. Costo de Producción
  9501. Materia Prima
  9502. Mano de Obra
  9503. Gastos Generales
96. Gastos Corporativos

### 3. POR ARTÍCULO PRODUCIDO

90. Costos por Distribuir
91. Producción (o Trabajos) en Proceso – Artículo o Producto A
  9101. Centro de Costos 1 o Materia Prima
  9102. Centro de Costos 2 o Mano de Obra
  9103. Centro de Costos 3 o Gastos Generales
92. Producción (o Trabajos) en Proceso – Artículo o Producto B  
Idem
93. Producción (o Trabajos) en Proceso – Artículo o Producto C  
Idem
94. Costo de Producción
  9401. Materia Prima o Centro de Costos 1
  9402. Mano de obra o Centro de Costos 2
  9403. Gastos Generales o Centro de Costos 3
95. Gastos Corporativos

- j. Permitir, que los registros contables analíticos, distingan:
  1. Los centros de costos o centros de responsabilidad.
  2. La agrupación por productos, costes, lotes, segmentos de mercado, técnicas, etc.
  3. Las causas principales de la discalidad.

(\*) Nosotros usamos la palabra “Producción”, para la Contabilidad por Procesos y “Trabajos” para la Contabilidad por Órdenes Específicas.